

Publics adolescents et dispositifs de médiation dans les structures d'art contemporain

Jeudi 12 octobre 2023 de 10h à 16h
au Musée des Beaux-Arts de Rouen

L'adolescence est une phase particulière dans le développement des jeunes individus. Entre dépendances et contraintes temporelles importantes, l'adolescent·e tente d'échapper à la sphère des adultes tout en se revendiquant sur un pied d'égalité avec celle-ci. Dès lors, la recherche de temps libre, loin des institutions génératrices de temps contraints, devient une conquête. Dans cet espace de liberté, les adolescent·e·s, réuni·e·s entre pairs, se retrouvent plus que jamais maîtres de leurs actions. Pour les institutions culturelles, le public adolescent représente un réel défi. Comment expliquer le fait que les jeunes ne fréquentent pas davantage les lieux dédiés à l'art contemporain ? Par quels moyens capter ce public difficile et tenter de le fidéliser ? L'enjeu est de taille lorsqu'on sait que même investi·e·s dans les pratiques et dans la consommation culturelle, nombre d'adolescent·e·s « disparaissent » des établissements et dispositifs mis à leur disposition. Ne prétendant pas solutionner les problématiques liées aux adolescent·e·s, cette journée d'interventions et d'échanges tentera d'apporter un éclairage sur ce public particulier.

Journée coorganisée par les membres du groupe métier médiation de RN13BIS :
Pierre Ligier, chargé des publics du Frac Normandie à Caen et Yvan Lebocey, chargé des projets éducatifs et de médiation du Centre photographique Rouen Normandie.
Avec la complicité de Frédéric Bigo chef du service Développement des publics, et Katell Coignard, chargée d'unité médiation du pôle musées d'arts et musées littéraires à la Direction des Musées Métropolitains, Métropole Rouen Normandie.

Programme :

10h00 - accueil café

10h30 - échange à partir d'expériences (positives ou négatives) conduites par les professionnel·le·s présent·e·s et présentation de projets emblématiques ou inspirants

11h45 - « Le Pass Culture, vers un outil de connaissance des pratiques et usages des jeunes ? » par Valentine Pommier, responsable de développement territorial Grand Ouest et Emma Gauvain, chargée d'animation territoriale Normandie

12h30 - fin de la matinée

14h00 - « **Les Cultures juvéniles, de l'esthétique au politique** » par Sylvie Octobre

Les cultures jeunes font régulièrement l'objet de panique morale ou d'opération de réduction (à des outils technologiques, à des lettres de l'alphabet, à certains usages, etc.). S'en tenir là serait rater ce qui est jeu dans les transformations des rapports des plus jeunes à la culture - entre éclectisme augmenté, cosmopolitisme et montée des inégalités - tout autant que dans les transformations des liens entre culture et société - avec des formes de culturalisation des rapports au monde, des revendications identitaires, etc. De l'esthétique (et du goût) au politique (et aux valeurs), la frontière est devenue ténue dès lors que nos comportements culturels sont supposés construire notre identité. Mais les régimes qui président aux deux registres sont-ils équivalents ?

Sylvie Octobre est sociologue au Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture. Ses travaux portent sur les rapports des jeunes à la culture, sous l'angle des transformations générationnelles, des inégalités sociales, du genre et de la globalisation de la culture.

C. Détrez, K. Diter et S. Octobre (dir.), *Ce que les émotions font à la culture (et réciproquement)* !, Paris, Presses de Sciences Po, 2023.
A. Jonchery et S. Octobre (dir.), *L'Éducation artistique et culturelle : une utopie à l'épreuve des sciences sociales*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022.
V. Cicchelli et S. Octobre, *K-pop, soft power et culture globale*, Paris, PUF, 2022.
S. Octobre et R. Sirota (dir.), *Inégalités culturelles : retour en enfance*, Paris, MC/Presses de Sciences Po, 2021.
S. Octobre et F. Patureau (dir.), *Sexe et genre des mondes culturels. Publics, artistes, intermédiaires*, Lyon, ENS Éditions, 2020.
S. Octobre, *Les Technocultures juvéniles : du culturel au politique*, Paris, L'Harmattan, 2018.

15h30 - échanges

16h00 - fin de la journée