

Grand Quevilly recrute

Un.e directeur.ice de la Maison des arts Agnès Varda et de l'artothèque Centre municipal d'art contemporain

Cadres d'emplois des attachés de conservation ou attachés



LA VILLE

Grand Quevilly est une ville de **26 000 habitants** au coeur de l'agglomération rouennaise. Réputée pour son cadre de vie agréable et verdoyant, la Ville est depuis longtemps investie dans la **qualité de vie** de ses habitants et le **développement durable**, avec des actions innovantes dans des domaines tels que la solidarité, l'éducation, la biodiversité, ou encore la culture. Pour poursuivre la mise en oeuvre de ce programme ambitieux, une démarche globale de modernisation de l'administration municipale est engagée pour d'avantage d'agilité, de cohérence, de transversalité et de sens pour les 700 femmes et hommes qui collaborent au service public communal.

LA DIRECTION

La direction de la vie culturelle regroupe deux théâtres, une médiathèque, des studios de répétition musicale, ainsi que la Maison des Arts Agnès Varda (centre d'art contemporain municipal) et l'artothèque. Ces deux derniers lieux, dédiés à l'art contemporain, s'inscrivent dans la création (production, accueils en résidence...), la diffusion (expositions, accrochages...) et la médiation (visites, ateliers, rencontres...). L'artothèque, unique en Seine-Maritime, dispose de locaux récemment aménagés pour l'exposition et l'emprunt des œuvres, gère le fonds de l'ESADHAR et bénéficie d'une itinérance départementale. La Maison des Arts, quant à elle, participe à Normandie Impressionniste et collabore avec des institutions telles que le FRAC et diverses associations culturelles. Elle a accueilli des artistes renommés tels que Hicham Berrada, et soutient la jeune création à travers des partenariats avec l'écosystème culturel quevillais. La Ville ambitionne d'offrir à ces deux lieux un rayonnement régional, de soutenir les talents locaux, de mettre en avant les artistes femmes et de développer des relations de médiation avec les publics.

Vos missions

1/ Concevoir et mettre en œuvre le projet de la Maison des Arts Agnès Varda et de l'unique artothèque de Seine-Maritime aux locaux récemment aménagés pour l'exposition et l'emprunt des œuvres

- Rédaction, pilotage, coordination et développement du projet général.
- Programmation des expositions et des événements associés et sélection des artistes en résidence.
- Gestion de la collection et son développement.
- Supervision de la communication.
- Adhésion et participation à Normandie Impressionniste

2/ Coordonner les actions de médiation de la Maison des arts Agnès Varda et de l'artothèque.

- Accompagnement des médiatrices dans l'organisation et la planification des actions culturelles.
- Amplification et fidélisation de la présence de la population, amélioration de la communication et de la visibilité auprès des publics.

3/ Entretenir et développer les relations en interne et en externe

- Prolongation des relations avec les partenaires et les financeurs actuels et en recherche de nouveaux partenaires et financeurs.

- Poursuite du lien avec les services de la ville et les structures quevillaises (associations, entreprises...)

4/ Assurer l'administration de la structure et la gestion opérationnelle des actions (ressources humaines, budget, administration)

- Encadrement des agents de médiation et animation de l'équipe.
- Elaboration et suivi du budget, rédaction d'un bilan annuel et proposition de modes d'évaluation du projet.
- Rédaction des contrats, conventions, délibérations...



PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs

- Avoir des connaissances en histoire de l'art du 20ème siècle et en création contemporaine.
- Connaître les spécificités de l'art contemporain et de ses réseaux
- Maîtriser la langue française (orale et écrite)
- Maîtriser l'outil informatique (word, excel, indesign...)
- Connaître dans la mesure du possible les règles budgétaires de la comptabilité publique

Savoir faire

- Savoir impulser, coordonner et piloter des projets culturels
- Savoir développer et animer des partenariats
- Savoir travailler en réseau
- Savoir appliquer les techniques de dynamique de groupe
- Savoir réaliser des actions pédagogiques et de médiation
- Savoir piloter, animer une équipe opérationnelle.
- Savoir organiser des projets en transversalité (en interne et en externe)

Savoir être

- Etre doté d'une grande capacité d'accueil et relation avec les personnes. Disposer de très bonnes qualités relationnelles
- Appétence pour le service public et ses principes.
- Etre très autonome dans l'organisation du travail
- Faire preuve de dynamisme et de rigueur

- Bac + 3 minimum en gestion de projets culturels, en art contemporain....
- Expérience similaire souhaitée
- Expérience en gestion d'équipe souhaitée (management transversal ou hiérarchique)

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Poste à temps complet • Recrutement par voie statutaire sur le cadre d'emplois des attachés de conservation du patrimoine ou attachés ou à défaut par voie contractuelle • Rémunération statutaire + régime indemnitaire (IFSE+CIA) + prime de fin d'année

- Amplitude jour et horaires : du mardi au samedi, annualisation du temps de travail.

AVANTAGES

Adhésion au CNAS • Possibilité d'adhérer à l'Amicale du personnel • Parking et stationnement gratuit • Desserte métro et ligne de bus rapide • Restaurant collectif et salle de restauration équipée à disposition • Accès à la formation professionnelle • Participation à la protection sociale complémentaire prévoyance

Compte épargne temps



Poste à pourvoir

Le 1^{er} septembre 2025



Ville engagée dans une démarche d'amélioration de la QVCT



Ville labellisée «Mon Resto Responsable» pour son restaurant collectif ouvert aux agents municipaux pour une cuisine saine et respectueuse de l'environnement

Ville attentive à la protection de l'environnement et au déploiement des mobilités douces : Plan de déplacements mobilité administration (PDM-A) et forfait mobilités durables

Pour candidater

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) à recrutement@grandquevilly.fr

Pour les candidat·e·s retenu·e·s à l'entretien, un projet de 3 pages / 10 000 caractères maximum en lien avec l'annonce sera demandé.

Suivez l'actualité de Grand Quevilly sur **Facebook, Instagram, LinkedIn**

