

Léo Barranco
Works

Leo Barranco

Works
Leo Barranco
Works

Léo Barranco

CONTACT

Numéro: 07 77 78 80 24
barranco.leo.pro@gmail.com
instagram: @barranco.leo

22 mai, 1996
Français

Adresse

52 Rue Armand Carrel
76000 ROUEN

EXPOSITIONS

LANGUAGES

Français
Anglais

Octobre 2022 : Solo Show «Create a world in 24h because this one s**ks»
à «Medium Argent» Rouen

Juin 2021 : Group show «JUST MARRIED» à «le shed» Notre-Dame-de-Bondeville

Aout 2020 : Group show «La nef des fous» à la « Grande Nef » Saint Sulpice sur risle

Mars 2020 : Duo show «oui,oui,oui» à «confinage galerie». Caen

Fevrier 2020 : Group show «A.A.E» à la galerie «collectif d'en face» Rouen

Octobre 2019 : Group show «Ensemble» à l'abbatiale st Ouen, Rouen

Septembre 2019 : Group show «Coin detox» à la galerie «Le Hall», Rouen

Mars 2019 : Group show «Immersion Rustique» à «l'Académie» (Shed) Rouen

Février 2018 : Group show «Manufacture sensible» à la galerie «Collectif d'en face» Rouen

Septembre 2017 : Group show «visiteur» aux «Smedar» Rouen

BOURSES, RÉSIDENCES, PRIX

Fevrier 2022 :

Décembre 2020 : Bourse Rn13bis «Etat d'urgence»

Novembre 2020 : Bourse CNAP «Secours Exceptionnel»

DIPLOMES

2019 : DNSEP avec les félicitations du jury

2017 : DNAP avec mention

2014 : Baccalauréat section littéraire option Arts avec mention assez bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2022 réalisation d'une vidéo pour l'artiste plasticien Guy lemonnier

Avril 2022- Décembre 2022 Monteur, étalonneur pour l'association Racine carré

Mars 2022-Décembre 2022 réalisateur, monteur, étalonneur pour la cie Nadine Beaulieu

Janvier 2022-Décembre 2022 Photographes pour la galerie d'art contemporain «Rola Bola»

Octobre 2021 Réalisation de la communication vidéo de la société «Pile poil»

Aout 2021 Cadreur, monteur, etalonneur sur le clip d'estelle perrault «you must believe in spring»

Avril 2021 Réalisation de la communication vidéo de la société «d'atelier michel taillis»

Janvier 2021 : Réalisateur, directeur de la photographie, coloriste, monteur sur une captation d'une cérémonie tatouage de joseph le druide

Décembre 2020 : Réalisateur, directeur de la photographie, coloriste pour la société de production tagada production

Aout 2020 : Réalisateur, directeur de la photographie sur le long métrage « Tristitia Noctis »

Janvier 2020 : Directeur de la Photographie pour le court métrage « papazoglou »

Aout 2019 : Réalisation d'un spot publicitaire pour l'association de fermier italienne « contadini della vessima ».

Avril 2019 : Réalisateur, directeur de la photographie sur le moyen métrage « Le temps d'une larme de cigarette »

Février 2019 : Directeur de la Photographie pour le court métrage « couteau » Réalisé par Axel roche et Raoul Barbé

Novembre 2018 : Réalisateur, directeur de la photographie du court métrage « L'oeil de la mer »

Octobre 2018 : Réalisation d'un spot publicitaire pour la chaine de restaurants Holy Moly

Mai 2018 : Cellule 3 Concert, Club (Live: Ic3 Peak, Opal Sword, Tristan & Whiterose; Club: Flagalova, Mysword)

Janvier 2018 : Cellule 2 Concert en appartement et vidéo projection artistique sur vitrine (Live: Halley, Opal Sword, Jeanne)

Novembre 2017 : Cellule 1 Concert en appartement et vidéo projection artistique sur vitrine (Live: DuPlafond, On Lâche les chiens, Amundsen)

Novembre 2017 : Création de l'association d'organisation d'événements artistiques « Cellule Neutre » en collaboration avec Pierre Guais

Juillet 2017 : Festival Nuit Magnétique (Live: Carton- On lache les chiens)

« Create a world in 24h because this one s**ks. » 2022

Installation, performance
ABS, produits alimentaires, setup streaming
dimensions variables



«On retrouve dans le titre de l'exposition « Create a world in 24h because this one s**ks » le doux énervement des adolescents, face à ce monde qui craint. La première étape de cette proposition commence par une performance de 24 heures: 24h enfermé dans l'espace du lieu d'exposition Medium argent (Rouen). Pour y jouer au jeu-vidéo Spore, un simulateur de création de monde. En live sur Twitch, l'artiste fait vivre à son public virtuel les premiers instants moléculaires d'une créature nommée jakoo, suivis par ses nombreuses transformations motivées par les envies esthétiques de l'artiste mais également par les contraintes liées à son évolution. En passant par la reproduction, la socialisation, les découvertes technologiques. Une série de prises de décisions, couplée à l'aspect évolutif de sa créature permettent à Léo Barranco d'explorer l'infiniment petit à l'infini intersidéral. Pendant ce temps-là, les spectateurs ont pu suivre l'évolution de l'artiste lui-même conduisant vaillamment les opérations, sans fermer l'oeil et en commentant, tel un authentique streamer.





Ces opérations et transformations relèvent de l'ordre de l'apparition. Que ce soit en vrai ou dans l'ordinateur, l'apparition vient perturber la réalité du contexte qui la voit naître et vient peu à peu en modifier les caractéristiques de base. C'est de cette notion dont joue Léo Barranco à l'ultime étape de cette proposition, où l'on redécouvre l'espace quitté par l'artiste quelques semaines plus tôt. Le bureau du streamer, son ordinateur, les restes de ses provisions composent la nature morte à laquelle il manque seulement le joueur. Mais l'artiste a laissé sa place à d'étranges sculptures, pourtant à l'air familier.



Ces artefacts représentent un bâtiment, un véhicule, une cellule et 3 personnages en lévitation, tous créés par Léo Barranco lors des 24h fondatrices et reconnaissables pour ceux l'ayant suivi sur Twitch. Seul l'absence de l'artiste pose question, mais il a été remplacé par ce qui était originellement virtuel. Dans l'élan qui consiste à créer un monde pour échapper à celui dans lequel on se trouve, la frontière entre réalité et virtuel disparaît. »

Texte par Louise Simon et
Thomas Maestro

*Installation en collaboration avec Anouk Fraisse
Bois, mousse, argile, peinture à l'huile, métal,
plastique.*

Dimensions : 220x200x120cm

«Crocs from the swamp» 2021.





Collaboration imposée à la marque Crocs, autour d'un modèle post apocalyptique où la nature à repris ses droits sur cette chaussure de jardin. Des insectes font office de Jibbitz.



Vidéo 24:30 min
Expérimental
en collaboration avec Lola Brien

Το μάτι της Θάλασσας (l'oeil de la mer) 2020.



Synopsis : Lz Voyageur déambule à travers les sphères de ces paysages et se trouve entraîné dans cette spirale flamboyante, sa vision se trouve au centre.



Témoignage fictionnalisé de notre expérience sur l'île de Nysiros, L'écriture de cette fiction est basée uniquement sur des expériences réelles vécues sur place, des lieux et des accessoires trouvés et mis en corrélation à travers un récit s'inspirant de la mythologie grecque.



*installation sonore et visuelle.
velux, impressions jet d'encre
enceintes portables*

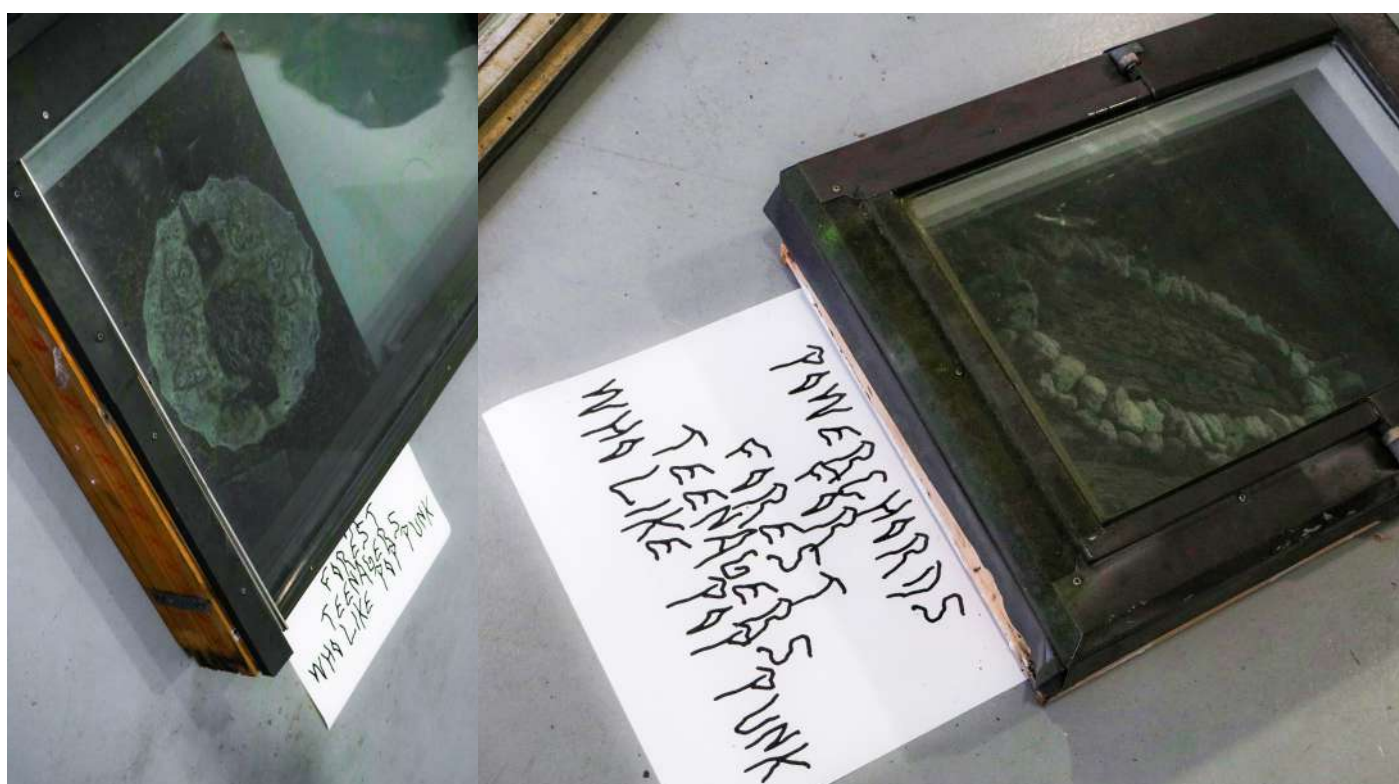


*«Powerchords
for forest
teenagers
who like
pop punk»
2020.*

Dimensions : 400X400cm



Différents artefacts d'une mélancolie adolescente. 3 riffs de guitares constitués d'accords «powerchords» jouent derrière les fenêtres velux. Les posters de scènes capturées en forêt possèdent, caché comme un secret, les accords des riffs. Ils sont glissés à moitié sous les velux.



*Installation sonore et visuelle.
vidéo couleur 2min,
module sonore*

*« A blockbuster teaser
for a unknown futur »
2019.*





Des paysages de grandes villes, de petites villes, de villes côtières, de champs, de forêts, de montagnes. Accompagnés par ce son de trompettes de l'apocalypse tant apprécié par le milieu d'Hollywood depuis que Hans Zimmer les a utilisés pour annoncer le blockbuster inception réalisé par Christopher Nolan. Depuis, aucun autre son n'est assez puissant pour apporter le suspens nécessaire aux bandes annonces des films à gros budgets du cinéma américain. Cette bande annonce n'en fait pas exception, pourtant les paysages sont paisibles sans rien d'anormal. La menace n'est pas ici ou du moins pas encore. 24 coups de trompettes, deux minutes de vidéo; deux minutes sur 24h c'est le temps qu'il nous reste, nous l'humanité, selon la fameuse « doomsday clock » (l'horloge de la fin du monde). Cette horloge conceptuelle créée peu de temps après le début de la guerre froide et mise à jour depuis 1947, elle utilise l'analogie du décompte vers minuit pour dénoncer le danger qui pèse sur l'humanité du fait des menaces nucléaires, écologiques et technologiques. Depuis le 25 janvier 2018, l'horloge affiche minuit moins deux minutes (23 h 58).



Installation sonore

Hauts parleurs, ipods nano, amplis

«Speakers leaks» 2019.





Dimensions: 10x3cm ; 50x25cm

Deux hauts parleurs sont positionnés aux mêmes endroits verticalement sur deux étages différents du même bâtiment, le motif du parquet est le même mais de différentes tailles tout comme les hauts parleurs. un son de gouttes d'eau est diffusé à deux octaves différentes créant l'illusion d'une fuite entre les deux étages.

*installation sonore et visuelle.
bois, metal, cuir, tissu, verre,
plastique*

«Foot2nul» 2018.



Dimensions : 210x340cm

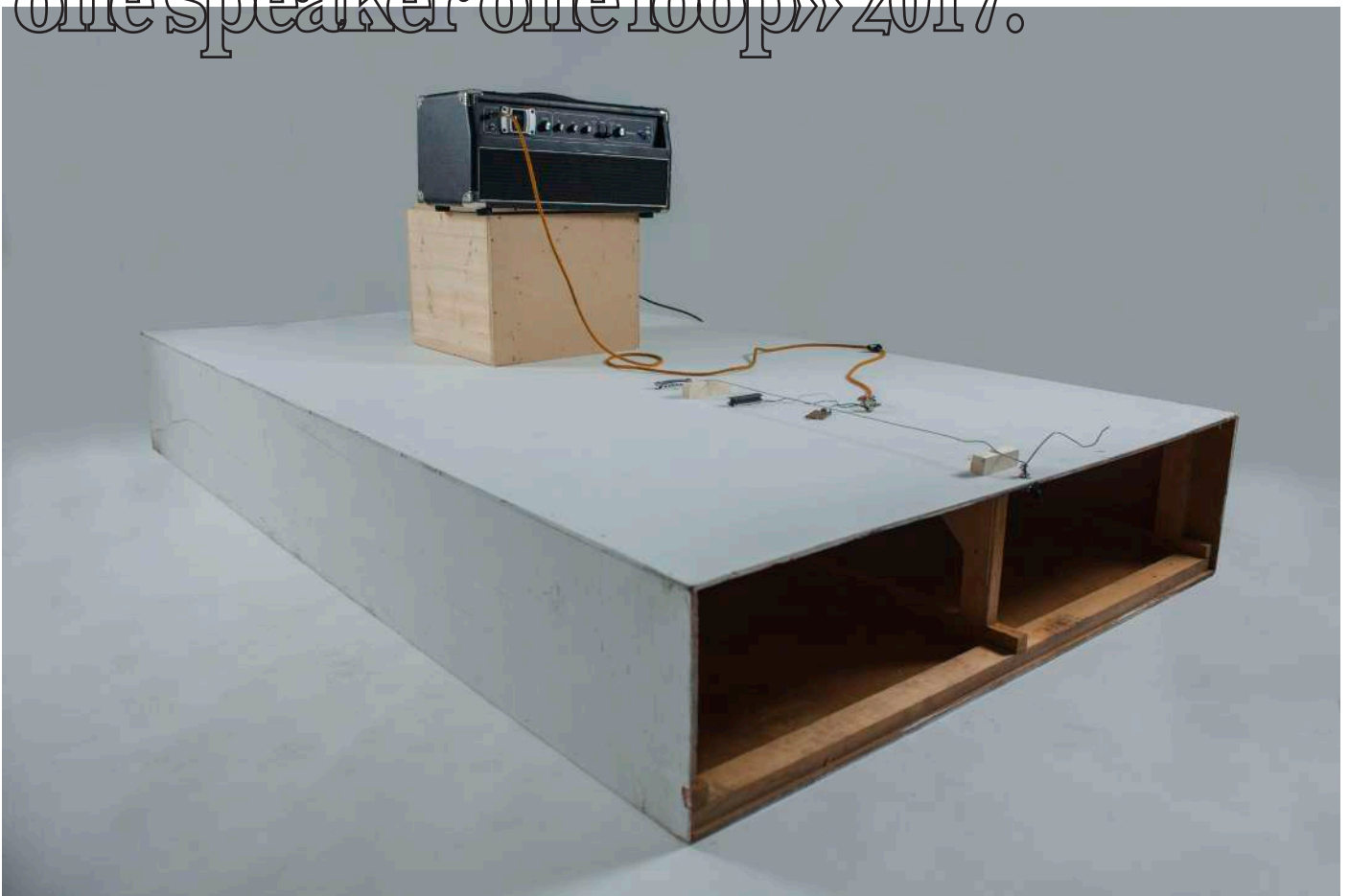
Installation composée d'un module sonore bricolé imitant les bruits de sifflets d'un stade, d'un spot et d'une paire de football signature Léo Barranco. modèle unique.

«Je voulais devenir footballeur pro pour avoir ma paire de chaussures signature, je n'avais pas le niveau pour le foot mais je l'avais pour les chaussures.»

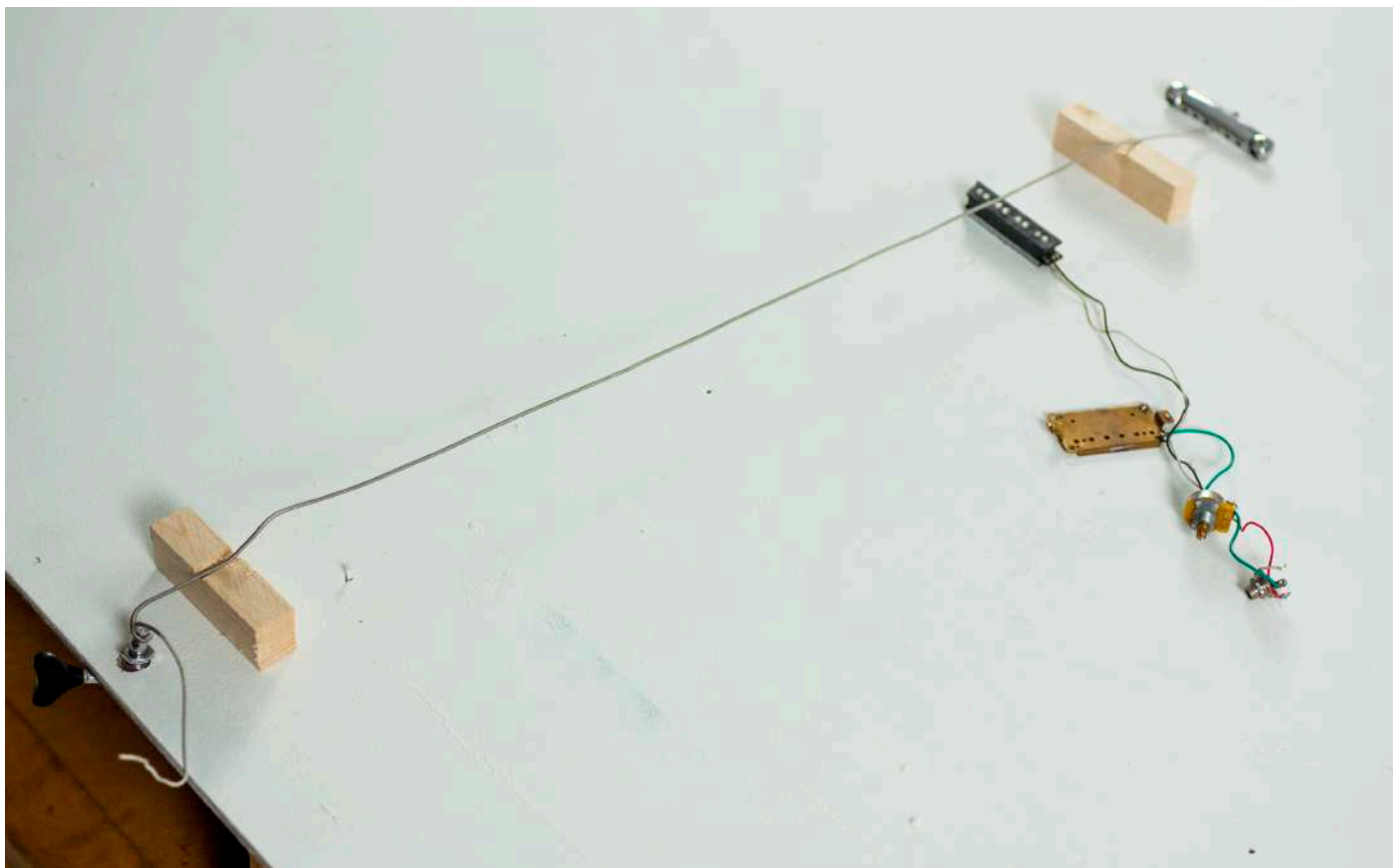


Installation sonore. Cimaise, ampli, haut parleur, corde, basse, micro

«One string one amp
one speaker one loop» 2017.



Dimensions : 160x310x120cm



**Module sonore autonome,
une boucle se crée entre la corde et le speaker;
les visiteurs sont invités à s'asseoir sur le module
afin d'en faire varier le son.**

