

# Lorène Dengoyan

07/01/1999

24 rue Jean-Macé, Le Havre 76600

06.18.20.48.81

dengoyanlorene@outlook.fr



Siret: 92754042700014

Ape:9003B-création artistique

Siren: 927 540 427

@lorenedengoyan

## -Diplômes & formations:

-DNSEP (Option Art media Environnement)

Esadhar, Le Havre.

-DNA (Option Design Graphique)

Esadhar, Le Havre.

-ERASMUS (Option Audiovisuel)

ESAD Porto, Portugal.

-BAC Série littéraire (Option Arts Plastiques)

Jeanne-d'Arc, Rouen.

-2e cycle piano (8ans)

Conservatoire, Rouen.

## -Compétences:

Brodeuse numérique / Couture / D coupeuse laser /Gravure / Installation/ Illustration / Montage Vidéo / Montage super8 / Photographie /Sérigraphie / Scenographie / Stopmotion / Vidéo

-Permis:

Permis B

## Langues:

Anglais- B1/B2 (Intermédiaire)

Espagnol-A2 ( l mentaire)

Portugais-A2 ( l mentaire)

## Informatique:

AfterEffect / Arduino / Blender / Davinci

Resolve / Illustrator / Indesign / Photoshop

/ Procecing

## -Centres d'intérêts:

Arts visuels / Musiques / Vidéos / Couillisses / Collectifs / Illustrations / Détournement / Musiques d'ascenceurs / Petit déjeuner...

## Bénévolat:

Festival BETON 2019 (montage/d mante)

Rock in the Barn 2020/2022 (equipe déco)

Mess My Mind 2021 (responsable déco)

Foul-Weather 2022/2023 (montage/d mante)

Rock in the Barn 2023 (resp' déco)

Rock in the Barn 2024 (resp' déco)

## -Expériences professionnelles:

### 2024/2025

-Commissaire/responsable/regis/administratifs pour «*Le Kiosk*»

Réaménagement d'un kiosque   journeaux en residence d'artistes. (en cours)

Square saint Roch, Le Havre

### 2024

-Résidence artistique «*Le grand tour*» par l'institut Français.

Résidence de recherche à Kulturfactory Domiciella, Italie

-Assistante «*ateliers embarqués*» de l'artiste Simon Lecieux en collaboration avec le MUMA & les fabriques MUMA, Le Havre.

-Residence artistique «*Soudain l'été prochain*» par RN13BIS.

Recherches & rencontre avec divers publics au chateau d'Argueil, France.

-Service civique pour la Galerie Hatch assistant communication/montage expo/ intendance...

Commissaire d'exposition pour "*beauté canine*"

Galerie Hatch, Le Havre

-Scénographe pour représentation musicale classique '*Silence, on détourne*'(creations vidéos et installations lumineuses). Conservatoire, Gaillon.

-Realisation clip pour HEYDVDE (Photo-collage images d'archives) Evreux.

### 2023

-Commissaire & scenographe exposition «*Freed from designer*» de Felicit  Landrivot & Roxanne Maillet  
Galerie 65, Esadhar, Le Havre.W

-Performance: «*l'eau à la bouche*» s'appuyant sur la contrainte de la marée montante : réaliser un repas gastronomique ponctué au rythme des marées.  
Bassin du roy, Le Havre

-Exposition collective, instalation  
La Forme, Le Havre

### 2022

-Exposition dans l'espace public «*les Optimists*» (design + réalisation de 26 voiles d'optimistes aux couleurs des drapeaux maritime).

Un été au Havre, Le Havre.

-Ateliers embarqués en collaboration avec le MUMA & les fabriques MUMA, Le Havre.

-Stage montage avec agence prod' video supertchip  
Bruxelles.

Stickages auto: Rallye 404  
stickages avec d'anciens logos plus d'actualités afin de détourner la voiture de notre temps actuel et ainsi la faire ressortir tout droit du passé.  
Maroc challenge, maroc.

### 2021

-Assistante régie  
Exposition «*Le bureau des affaires lexical*» de Sophie Cure. Dans le cadre d'une saison graphique  
Galerie 65, Esadhar, Le Havre.

### 2019

-Exposition collective  
Arthoth que Esadhar, Le Havre

-Assistante Caméra et Son  
Tournage série de courts métrages  
ESAD, Porto, Portugal

### 2018

-Assistante régie  
Exposition «*Faire impression*» (collection d'oeuvres de Marcel Duchamp)  
Galerie 65, Esadhar, Le Havre

### 2017

-Participation au Concour courts métrages  
Lauréat - Prix du public  
Centre national du cinéma et de l'image animée, Paris

### 2015

-Stage montage et vidéo  
France3 Normandie, Rouen



<b>Titre :</b>	<i>Portfolio</i>
<b>Date :</b>	2017/2024
<b>Technique.s :</b>	multiples
<b>Format :</b>	multiples
<b>Commentaires :</b>	

Mon travail s'appuie et s'articule autour d'objets et de situations du quotidien que je détourne et réinstalle dans les espaces publics ou privés. Mes installations invitent les passants à plonger dans des imaginaires décalés. Les espaces publics, en tout genre, deviennent aujourd'hui mon terrain de jeu, où des dimensions fictives prennent vie au cœur de la réalité. Dernièrement je suis tombée sur une citation inspirante d'Albert Dupontel, écrite dans mon carnet lorsque celui-ci parlait des Monty-python « *leur cinéma absurde ne fait que raconter l'absurdité de la vie.* » Le but de ma démarche est de créer par l'intermédiaire de ces objets, une dimension fictive au cœur de la réalité qui nous entoure. J'aime questionner et chambouler les conventions à travers mes projets. Toutes mes expériences invitent à remettre en cause le monde qui nous entoure.



<b>Titre :</b>	<i>Le Kiosk</i>
<b>Date :</b>	Pour été 2025 (en cours)
<b>Technique.s :</b>	ré-aménagement + programmations
<b>Format :</b>	2,50 m <sup>2</sup>
<b>Commentaires :</b>	

Cette petite bâtisse, au coeur du square saint Roch de la ville du Havre, sera bientôt réhabilitée en un espace dynamique où la communauté locale pourra se rassembler, échanger et participer à des activités culturelles enrichissantes. Séparée en deux temps *le Kiosk* accueillera pour trois semaines un(e) artiste résident(e) puis deux autres semaines seront consacrées à divers ateliers collectifs.

La résidence proposera aux artistes/collectifs d'investir les lieux en ayant la dimension du bâtiment pour principale contrainte. Il sera aussi impératif de tenter de transformer le passant en spectateur et ainsi le faire sortir de son quotidien en lui faisant vivre une expérience hors du commun.



<b>Titre :</b>	<i>Foutu pour foutu</i>
<b>Date :</b>	2023
<b>Technique.s :</b>	Commande manufacture
<b>Format :</b>	145x17cm
<b>Commentaires :</b>	

*Foutu pour foutu* d'un côté, c'est une situation où l'avenir est compromis mais où l'on décide de l'accepter malgré tout. De l'autre, c'est un plateau de jeu qui peut s'adapter à différentes surfaces: planes, courbés, incurvés, anguleuses...

*Foutu pour foutu* c'est le détournement d'une écharpe de supporter de football, dans la volonté de jouer avec cette bannière, ce slogan. Créer ou mettre en valeur des situations insolites. Ponctuer son quotidien par des scénettes singulières



<b>Titre :</b>	<i>L'eau à la bouche</i>
<b>Date :</b>	2022
<b>Technique.s :</b>	Photographie/vidéo/Performance
<b>Format :</b>	Divers
<b>Commentaires :</b>	

Une idée dans un coin de la tête qui à vue le jour avec allure et élégance. En s'appuyant sur la contrainte de la marée montante : réaliser un repas gastronomique ponctué au rythme des marées. Les calculs ont été très précis : entrée à 11h33 pour 6.50 mètres d'eaux ; plat 18 minutes plus tard à 11h45 pour 6.80 mètres...

Au menu, des produits frais venus de la mer.



<b>Titre :</b>	<i>Les Optimists</i>
<b>Date :</b>	2022
<b>Technique.s :</b>	Peinture sur voile
<b>Format :</b>	26 voiles d'optimists

**Commentaires :**

Projet retenue pour Un été au Havre 2022 (exposition d'art contemporaine dans l'espace publique). 26 voiles d'optimistes habillés aux couleurs de l'alphabet phonétique international (Alpha, Bravo, Charlie...) alphabet utilisé pour communiquer en mer. En associant ces flottants et les bateaux, une nouvelle dimension se déploie. Cela propose un dispositif en perpétuel mouvement, qu'ils soient en mer, amarrés ou sur terre, ainsi qu'une expérience pédagogique et manipulable.

Cette installation permet de réactiver et partager ce langage peu connu. Le vent et les jeunes navigateurs créent devant nos yeux des associations au hasard dans toutes les langues latine. Les voiles des optimistes, toujours en mouvement devant le corps du spectateur, appelle d'abord l'oeil pour ensuite réactiver l'idiome silencieux des marins.



<b>Titre :</b>	<i>Low-cost</i>
<b>Date :</b>	2021
<b>Technique.s :</b>	Broderie
<b>Format :</b>	Tee-shirt

**Commentaires :**

Création d'une marque à partir du dessin du crocodile Lacoste dessiné de mémoire. -70% moins cher qu'un vrai tee-shirt Lacoste.



<b>Titre :</b>	<i>Rallye 404</i>
<b>Date :</b>	2022
<b>Technique.s :</b>	Stickages autocollants
<b>Format :</b>	variables
<b>Commentaires :</b>	

Une planche de stickers avec quelques sponsors m'a été commandée pour habiller une Peugeot 404 à l'occasion du *Maroc challenge 2022*.

Le pilote voulait décorer toute sa carrosserie mais manquait de sponsors. Nous avons fait le choix de rechercher d'anciens logos, afin de déguiser la voiture de manière à la faire revenir tout droit du passé. Anciens logos Kodak, Shell... Sur le par choc, la portière et le coffre du véhicule.

Je tenais également à glisser sur une des ailes, le logo Hotweels ( marque de figurine de voiture) afin d'apporter une dimension enfantine et pointer le fait que cet engin est finalement un jouer d'enfant à échelle humaine.





**Titre :** *Pierres précieuses*

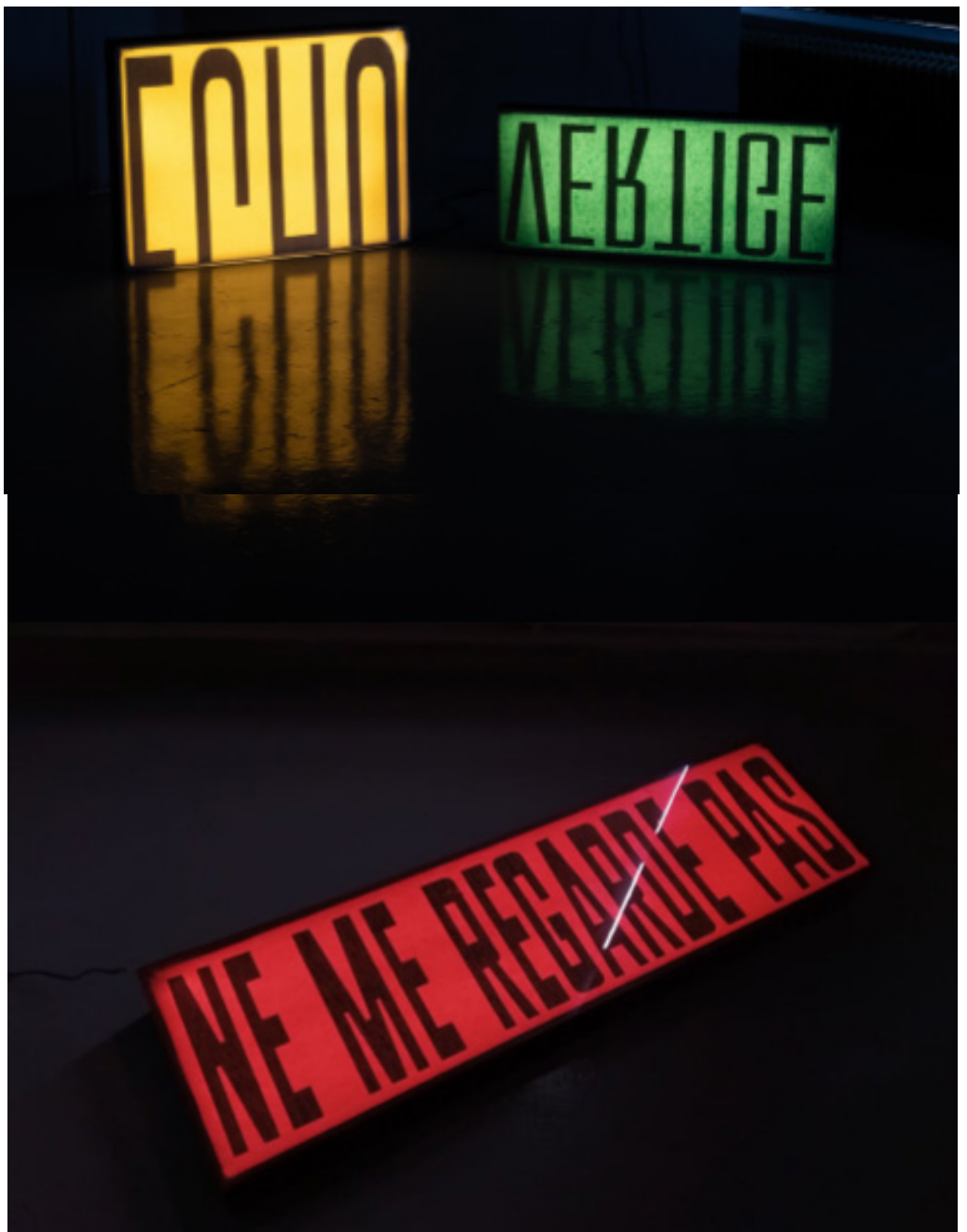
**Date :** 2021

**Technique.s :** Assemblages/détournement d'objets

**Format :** 45/45

**Commentaires :**

Prélèvements et détournement de plusieurs pierres. L'idée est ici de transcender le banal. Avec le simple ajout de cartels-menteurs, ces cailloux, à premières vu communs, deviennent unique et précieux. Grâce aux mots et à la mise en scène une nouvelle dimension se déploie.  
 Ex: Pavés Perquisitionnés lors des manifestation de mai 1968



**Titre :** *Echo / Veritge / Ne me regarde pas*

**Date :** 2021

**Technique.s :** Caissons lumineux

**Format :** 50/80 30/80 25/120cm

**Commentaires :**

Expériences visuelles. Recherches autour de l'attraction du regard. Lectures et interprétations de l'œil. Manipulation d'une nouvelle dimension spatiale : le reflet. Test et manipulation de lettrages.



<b>Titre :</b>	<i>Ta routine</i>
<b>Date :</b>	2021
<b>Technique.s :</b>	Serigraphie
<b>Format :</b>	17/8cm
<b>Commentaires :</b>	

Étude puis réinterprétation et impressions en sérigraphie du jeu de Tarot de Marseille. Revisité avec des références de notre époque pour une lecture plus actuelle. Au travers de ce jeu j'essaie de comprendre comment manipuler un individu et comment celui-ci se reconnaît dans les cartes.



<b>Titre :</b>	<i>Les voyages</i>
<b>Date :</b>	2020/2022
<b>Technique.s :</b>	Vidéos
<b>Format :</b>	Courts-métrages
<b>Commentaires :</b>	

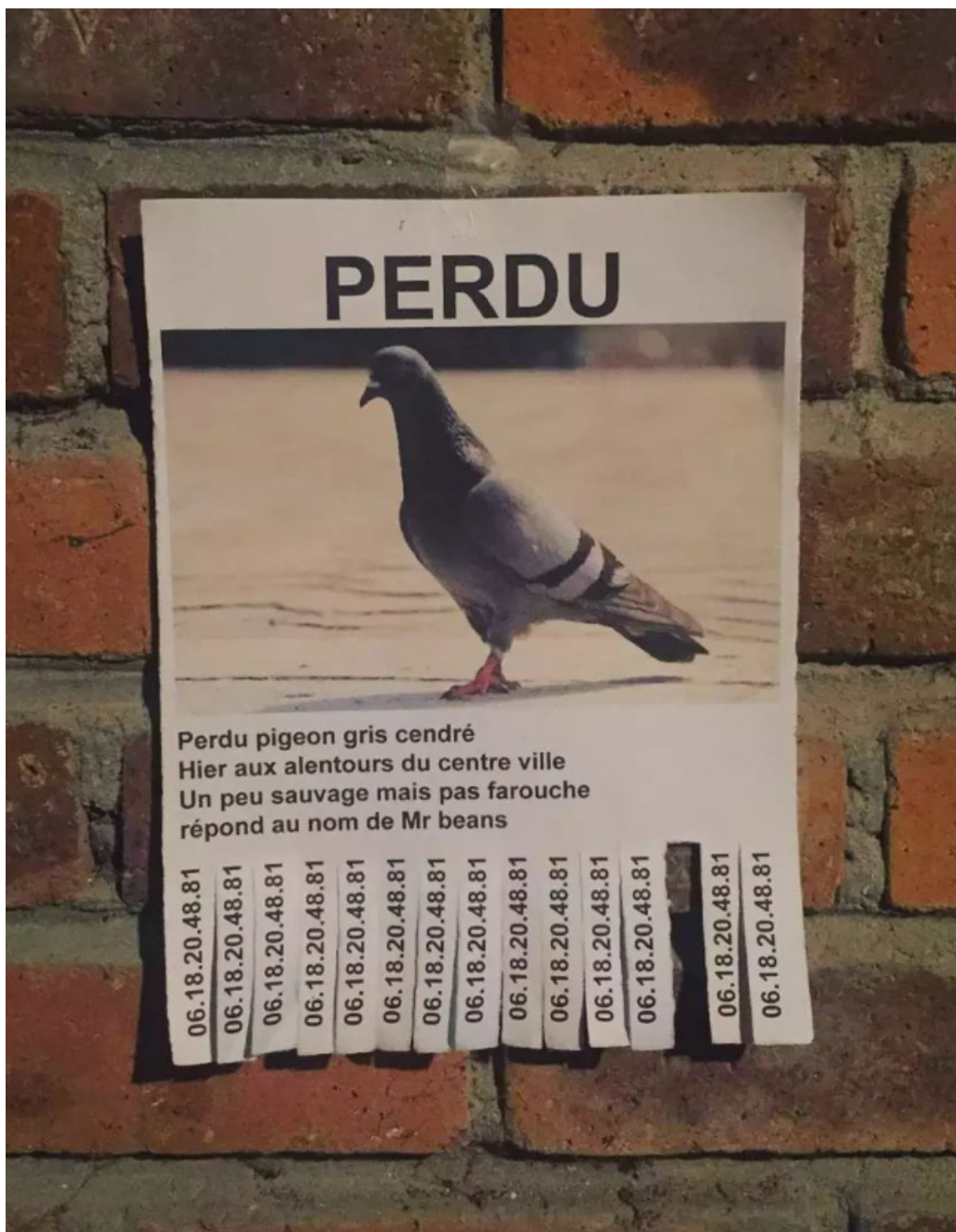
Pendant le confinement, j'ai fait voyager mes colocataires avec les moyens du bord (moules à tartes, toile tendue, vidéoprojecteurs, sèche-cheveux...) En reprenant les effets spéciaux des films du milieu du XIXe siècle, j'ai créé de nombreux faux paysages et illusions. Aujourd'hui 6 courts métrages réalisés ; d'autres en cours.

(La jungle, le road-trip, le parc d'attraction, le western, la voyante, l'avion)



**Titre :** *Les inconservables*  
**Date :** 2020  
**Technique.s :** Etiquettes sur conserves  
**Format :** Variables  
**Commentaires :**

Détournement d'un objet quotidien. Conserves de choses qui ne se conservent pas. (Secrets, Gros mots, Nostalgie, Cauchemars, Regrets, Larmes.) Essayer d'offrir une dimension et une densité à des choses qui n'en ont pas comme l'air, les mots, pensées... en vue de perturber la réalité qui nous entoure.



<b>Titre :</b>	<i>Pigeon perdu</i>
<b>Date :</b>	2019
<b>Technique.s :</b>	Détournement
<b>Format :</b>	impressions a5
<b>Commentaires :</b>	

Ce projet a fortement participé à faire évoluer ma démarche artistique. Cette affiche cherche à attirer les regards des curieux tout en passant inaperçue dans l'espace quotidien. L'expérience est allée plus loin que prévu, elle a non seulement attiré de nombreux passants mais ces derniers se sont retrouvés concernés par cet avis de recherche. Ils ont tenté d'aider en appelant mon numéro de téléphone inscrit sur l'affiche : -« Allo bonjour, venez tout de suite, je suis rue de Paris j'ai votre pigeon juste devant moi » ->«Votre pigeon est dans mon jardin, comment puis-je l'attraper..»



<b>Titre :</b>	<i>Rien d'exceptionnel</i>
<b>Date :</b>	2019
<b>Technique.s :</b>	Détournement
<b>Format :</b>	impressions a4
<b>Commentaires :</b>	

Étude sociale dans l'espace public. Expérimentations autour d'objets qui entourent notre quotidien. Affichettes de fausses informations et/ou informations inutiles. L'idée est de reprendre le design d'affichettes connues de l'imaginaire collectif afin de passer «inaperçu».



**Titre :** *Wall-street*  
**Date :** 2019  
**Technique.s :** Découpe & peinture sur bois  
**Format :** Variables  
**Commentaires :**

Mise en espace d'une collection de phylactères dans une vitrine. Ces bulles ont été sélectionnées dans de nombreux ouvrages et par quelques élèves durant un work-shop. Une sorte d'interaction avec les passants se déploie.





<b>Titre :</b>	<i>Fake-News</i>
<b>Date :</b>	2017
<b>Technique.s :</b>	Détournement journal
<b>Format :</b>	a2 plié
<b>Commentaires :</b>	

Projet autour de la ligne 7 du métro Parisien. En reprenant les codes d'un journal de presse, détournement et diffusion d'un faux journal.