

* Louise Robert
louise.robert.crea@gmail.com
+33768703177
www.louiserobert.design
@louiser0bert

Designer graphique, je conçois des identités, des supports de communication et des outils de médiation sur-mesure depuis six ans. Je travaille pour celles et ceux qui œuvrent à l'intérêt général : acteurs sociaux, culturels, de la transition écologique ou de la transformation urbaine, associations, institutions, collectivités...

Formations

Fonderie de l'image 2016-17

Bachelor Concepteur/Designer éco-responsable print

Mémoire : Les représentations graphiques de la ville sensible
Projet de diplôme : FACT, vers une conception urbaine sensible

Lauréate du concours d'affiche organisé pour les Puces Typo #7

Institut d'Urbanisme de Paris 2012-14

Master II d'urbanisme

Mémoires : La communication urbaine à Berlin, le cas de la Potsdamer Platz ; La concertation à l'ère du numérique

Membre actif de l'association étudiante de l'école (EIUP)

Formation continue Depuis 2012

Workshop Imago Mundi Mei par le Collectif VTF ; Participation aux Rencontres internationales de Lure ; Atelier d'initiation à la typographie ; Love Letters par Sebastian San Filippo ; MOOC de Design Civique par CivicWise ; Atelier d'initiation à la sérigraphie à la Hola Haus (Buenos Aires) ; Workshop PictoPorn par le Collectif VTF ; Atelier de design graphique à l'EPSAA, etc.

Expériences

Paris <> Le Havre Depuis 2017

Designer graphique indépendante

Références : Action Logement, Musée du Quai Branly, Usbek & Rica, Animal Pensant, CSTB, la Fing, Urban Rhapsody (Nexity, Semna...) etc.

Fonderie de l'image 2021-2023

Formatrice

Suivi de rédaction des mémoires pour le Bachelor Concepteur/Designer éco-responsable print
Animation d'un workshop sur le design participatif et situé

Ville Ouverte 2019-22

Designer graphique et participatif

Conception d'outils et de supports dans le cadre de démarches de concertation urbaine : cartographies, illustrations, schémas, compte-rendus, panneaux d'exposition, affiches, flyers, supports d'atelier, signalétique, scénographie, livrables divers...

Développement et déclinaison de l'identité visuelle de l'agence : charte graphique, boîte à outils, gabarits, supports divers, formations en interne...

Urban Rhapsody 2016-19

Designer graphique

Conception, création, exécution et suivi de fabrication de supports de communication urbaine : identités visuelles de projets d'aménagement, réponses à appels d'offre, rapports d'activité, lettres d'information, palissades, panneaux, plaquettes de présentation, supports événementiels...

Urban Rhapsody 2012-15

Chargée de communication urbaine

Définition, mise en œuvre et suivi des actions de communication : conception-rédaction des supports, community management, organisation des événements...

Aire Publique 2012

Stagiaire en concertation et communication publique

Interventions

Musée du Quai Branly 2023

Formation des équipes au design éditorial sur InDesign (2 jours *in situ*)

Design Makes Sense 2022

Interview pour leurs Portraits de designer, disponible ici

Lycée Garamont 2021

Intervention sur le design social

Les Halles Civiques 2019

Élaboration et animation pour Sur-Mesure de l'atelier prospectif « Futurs visages de la ville active »

Le DOC! 2018

Élaboration et animation pour Sur-Mesure d'une série de workshops de cartographie subjective

ENSAPLV 2018

Intervention pour Sur-Mesure au colloque « Identité et construction des territoires » : « Cartographie subjective et Grand Paris »

Campus Fonderie de l'image 2017-21

Jury pour différents oraux (dont final) ; Participation avec Sur-Mesure à la table ronde Première Impressions et aux Puces Typos #8 et #9 ; Interventions auprès des élèves en BTS et Bachelor

Association

Sur-Mesure Depuis 2016

Membre actif de l'association
Chargée d'édition
Elaboration et animation d'ateliers
Graphiste

Mise en page du livre Marseille / Éclatés
Mise en page du numéro Hors-Série de la revue et du livret intérieur du #06
Mise en page du #05 de la revue en collaboration avec le studio Chevalvert
Conception des supports de communication pour les événements

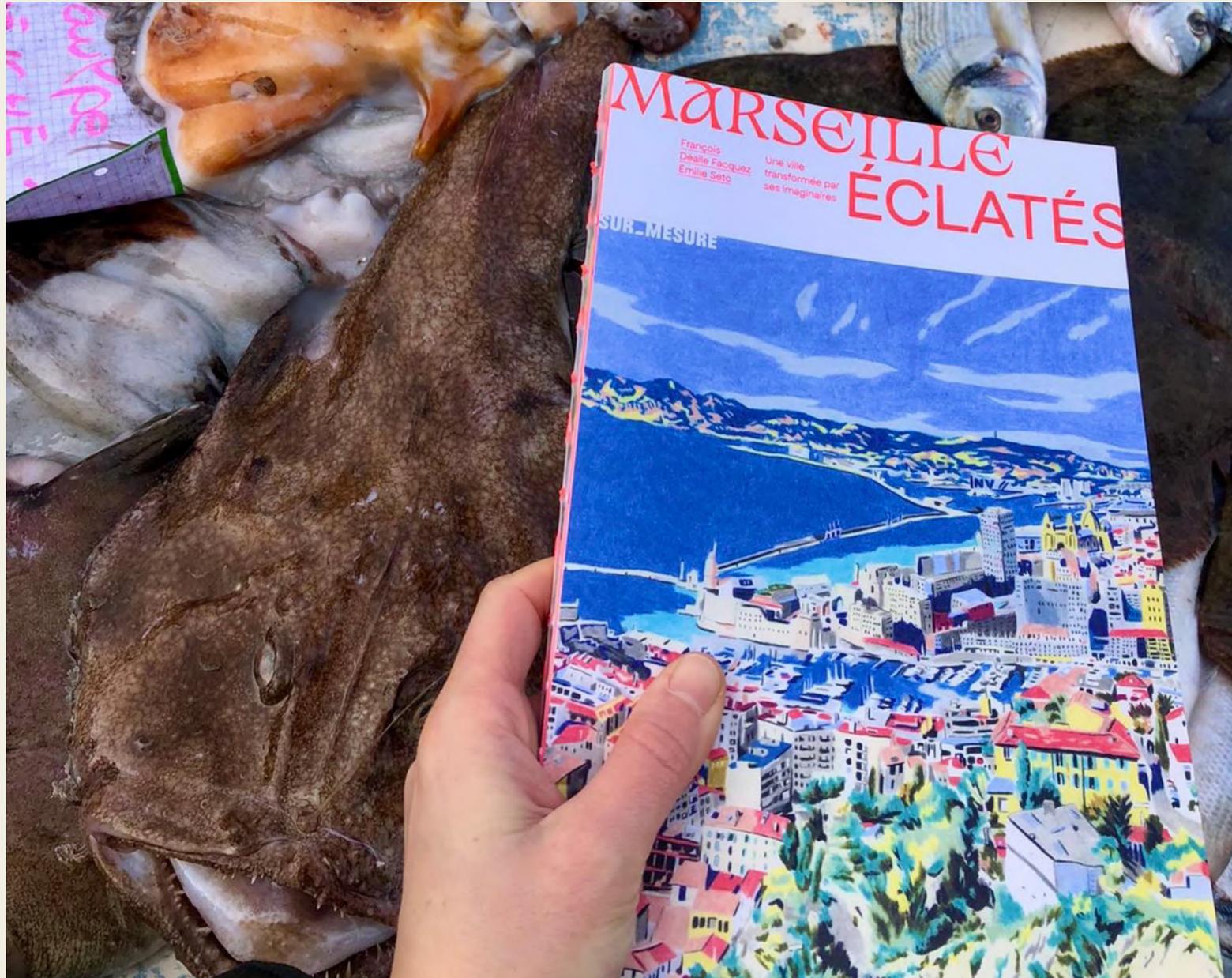
Marseille Éclatés

Détails du projet

Début 2024, l'association Sur-Mesure a édité son premier ouvrage dirigé par François Déalle-Facquez et dédié aux imaginaires Marseillais à travers une analyse urbaine, des témoignages d'acteur.ices culturel.les et les illustrations singulières d'Émilie Setto.

Client : association Sur-Mesure

- Conception, mise en page et exécution de l'ouvrage de 88 pages
- Impression Offset quadri + 1 Pantone en IDF, par Grafik plus
- Typographies : Bastelieur (VTF) et Apfel Grotzsk (Collettivo)

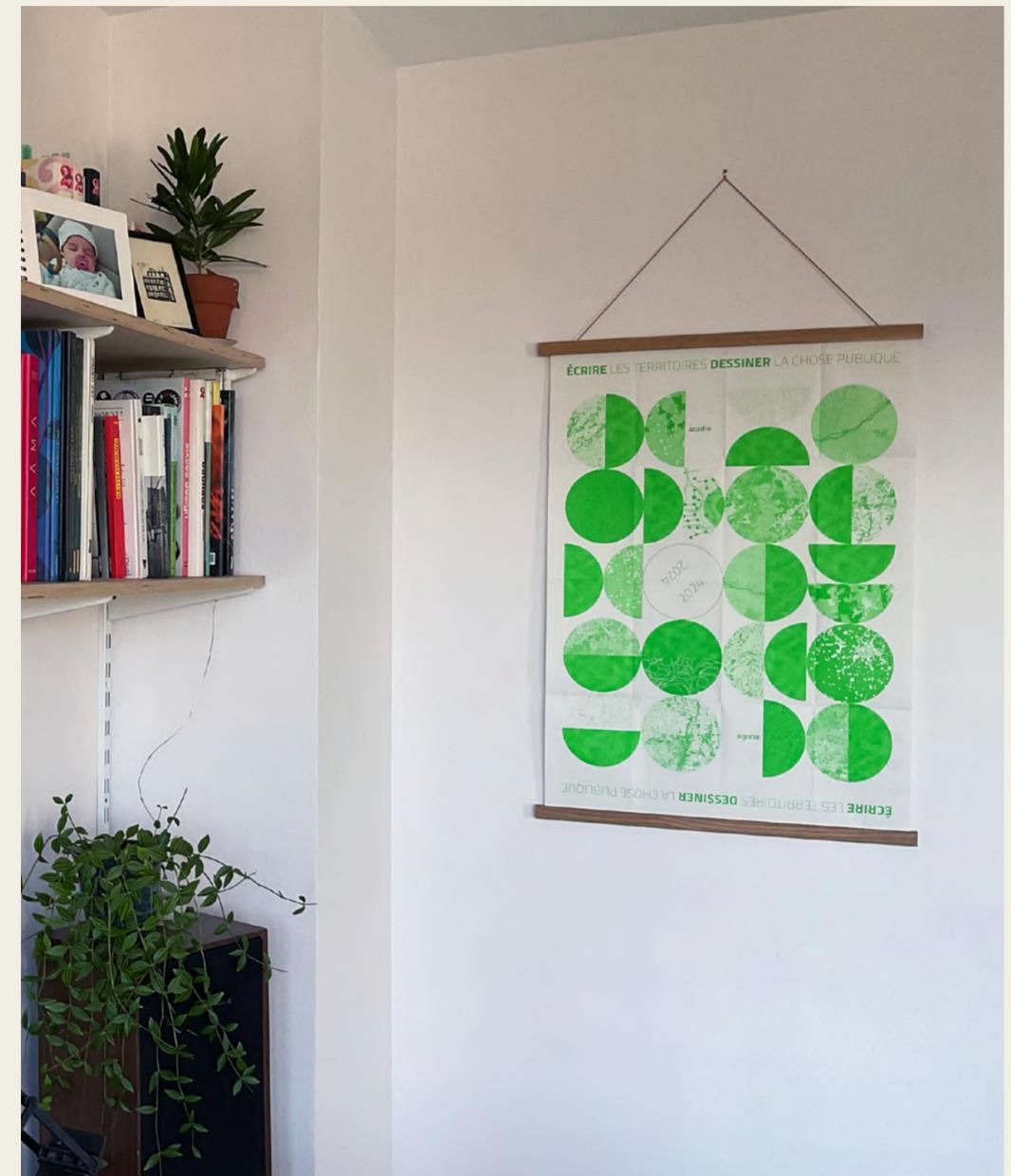


Les vœux d'Acadie

En janvier 2024, la coopérative d'urbanistes Acadie souhaitait présenter son activité en même temps que ses vœux, sur un poster grand format qui mettrait en valeur leurs productions cartographiques.

- Conception, mise en page et suivi de fabrication de la plaquette / poster.
- Impression : Offset NB + 1 Pantone en IDF, par Grafik plus

Client : Acadie, coopérative conseil



Signalétique ouverte

Détails du projet

En 2020, l'agence d'urbanistes Ville Ouverte emménageait dans ses nouveaux locaux au Pré-Saint-Gervais (93). Pour rendre les lieux plus chaleureux et aider les visiteur-es à s'orienter, elle a souhaité mettre en place un système signalétique léger, économique et modulable.

Client : Ville Ouverte chez Ville Ouverte

- Conception, réalisation et fabrication de la signalétique des locaux à partir de morceaux de bois recyclé.



Séverine se dessine

LE  QUARTIER
SÉVERINE  
 SE  DESSINE

LE  QUARTIER
SÉVERINE  
 SE  DESSINE

Détails du projet

En 2023, pour le réaménagement du quartier Séverine, la ville du Pré-Saint-Gervais a voulu une identité qui évoque explicitement les objectifs du projet : la valorisation du patrimoine existant, la préservation de la biodiversité et des qualités paysagères de la cité jardin, l'apaisement des usages, le développement commercial et la mise en dialogue. Un logo imagé et une bibliothèque de pictogrammes permettent de relever le défi.

Client : Ville du Pré-Saint-Gervais

- Conception et déclinaison du nom et de la charte graphique
- Typographies : Panel Sans



Artefacts

Sur-Mesure

Sur-Mesure est une revue bénévole qui traite de la ville et des territoires sous la forme de cycles thématiques et de contributions libres. En 2020 elle réfléchissait aux rythmes de la ville !

Participation au comité de rédaction, mise en page des suppléments du numéro #06 : *time tracker urbain*.

Client : association Sur-Mesure

- Distribution : Volumes, librairie du Centre Pompidou, librairie Sans Titre, librairie du Pavillon de l’Arsenal...
- Typographies : Jean-Luc, Graphik, Tiempos
- Impression : Offset NB + 1 Pantone en IDF, par Grafik plus
- Maquette originale : studio Chevalvert.



Square Jollois

Détails du projet

Le square Jollois à La Courneuve (93) s'agrandit ! L'occasion de réfléchir collectivement à sa future programmation pour qu'il réponde aux besoins des habitant-es tout en préservant la biodiversité. Plaine Commune a souhaité intégrer des enfants du quartier à la démarche.

- Conception, rédaction, illustration et mise en page du livret pédagogique et participatif pour les élèves d'école primaire.
- Typographie : Faune (Alice Savoie, CNAP)

Client : Plaine Commune chez Ville Ouverte



Mon prénom :
Mon âge :

7 COMPRENDRE LE CONTEXTE Projet d'aménagement en cours...

DE QUOI ON PARLE ?

À l'occasion de la reconstruction du Collège Jean Vilar, des surfaces vont se libérer à proximité du square Jollois. Plaine Commune* et la ville de La Courneuve souhaitent en profiter pour agrandir le petit square actuel.

Comme les squares sont des espaces ouverts à tous et s, le projet doit tenir compte de beaucoup de choses pour répondre au plus grand nombre : les adultes, les enfants, les personnes âgées ! C'est ce qu'on appelle un projet d'espace public.

Mais ce n'est pas tout ! Un square est un espace public mais aussi un espace vert... un espace de nature ! La ville et Plaine Commune doivent donc tenir compte des enjeux écologiques, des besoins de la faune et de la flore qui peuplent le square.

Le projet doit donc permettre des usages pour le plus grand nombre dans le respect des principes du développement durable et de la biodiversité !

Pas si simple !

QUI FAIT QUOI ?

Pour réaliser un projet d'aménagement, plusieurs métiers entrent en jeu :

Le maître d'ouvrage est à l'initiative du projet. Il détermine les besoins, finance et désigne ceux qui le réalisent.

→ **ici**, il s'agit de Plaine Commune*

Les maîtres d'œuvre sont les personnes qui dessinent ou conçoivent les aménagements (l'architecte pour un bâtiment, le paysagiste pour un espace vert) et réalisent les travaux (entreprises du BTP).

→ **ici**, c'est un-e paysagiste qui dessine le nouveau parc !

L'urbaniste accompagne le maître d'ouvrage dans la définition du projet d'aménagement en étudiant le contexte urbain, en analysant les besoins des habitants et en allant à leur rencontre à travers des actions de concertation**. Il est un peu le chef d'orchestre du projet.

→ **ici**, c'est l'équipe de Ville Ouverte qui est en charge de ce travail

Les usager-ères sont toutes les personnes qui "utilisent" ou qui fréquentent un lieu, quel qu'il soit : logement, espace vert, bâtiment, groupe scolaire etc.

→ **ici**, les usager-ères sont les personnes qui fréquentent le square Jollois mais aussi ceux et celles qui vivent, qui travaillent ou qui vont à l'école à côté.

DANS QUELS DÉLAIS ?

Pour réaliser un projet d'aménagement, il faut aussi du temps. Pour le square Jollois, voici l'agenda :



AVRIL → JUILLET 2021
Réflexion commune sur le devenir du square : complémentarité avec les autres équipements, fonctions, ambiances, usages, désirs, besoins...



SEPTEMBRE 2021 → MARS 2022
Dessin du square avec les paysagistes : localisation et dimensionnement des équipements...



SEPTEMBRE 2022 → MARS 2023
Chantier : plantation d'arbres avec les écoles, événements...



MAI 2023
Inauguration du nouveau square Jollois !

J'ai déjà participé à une démarche de concertation...

OUI NON

Si oui, laquelle ?

* Plaine Commune : Plaine Commune est une structure qui regroupe neuf villes de Seine-Saint-Denis, dont la Courneuve, pour travailler ensemble à l'avenir du territoire : urbanisme, espaces verts, culture... sont autant de sujets traités par les services.



**Actions de concertation : Lorsque le projet d'aménagement est engagé, on demande leur avis aux usager-ères, associations et acteurs locaux pour que le futur espace réponde au mieux aux besoins de chacun : à l'intérêt général ! C'est ce qu'on appelle la concertation. Information du public, ateliers, visites, rencontres... tous les formats sont possibles. C'est ce que nous faisons ensemble à Jollois et ce livret est l'une des étapes. Quoi qu'il advienne, la décision finale revient toujours au Maire, c'est la loi. Mais il écoute souvent ce qu'on lui dit...

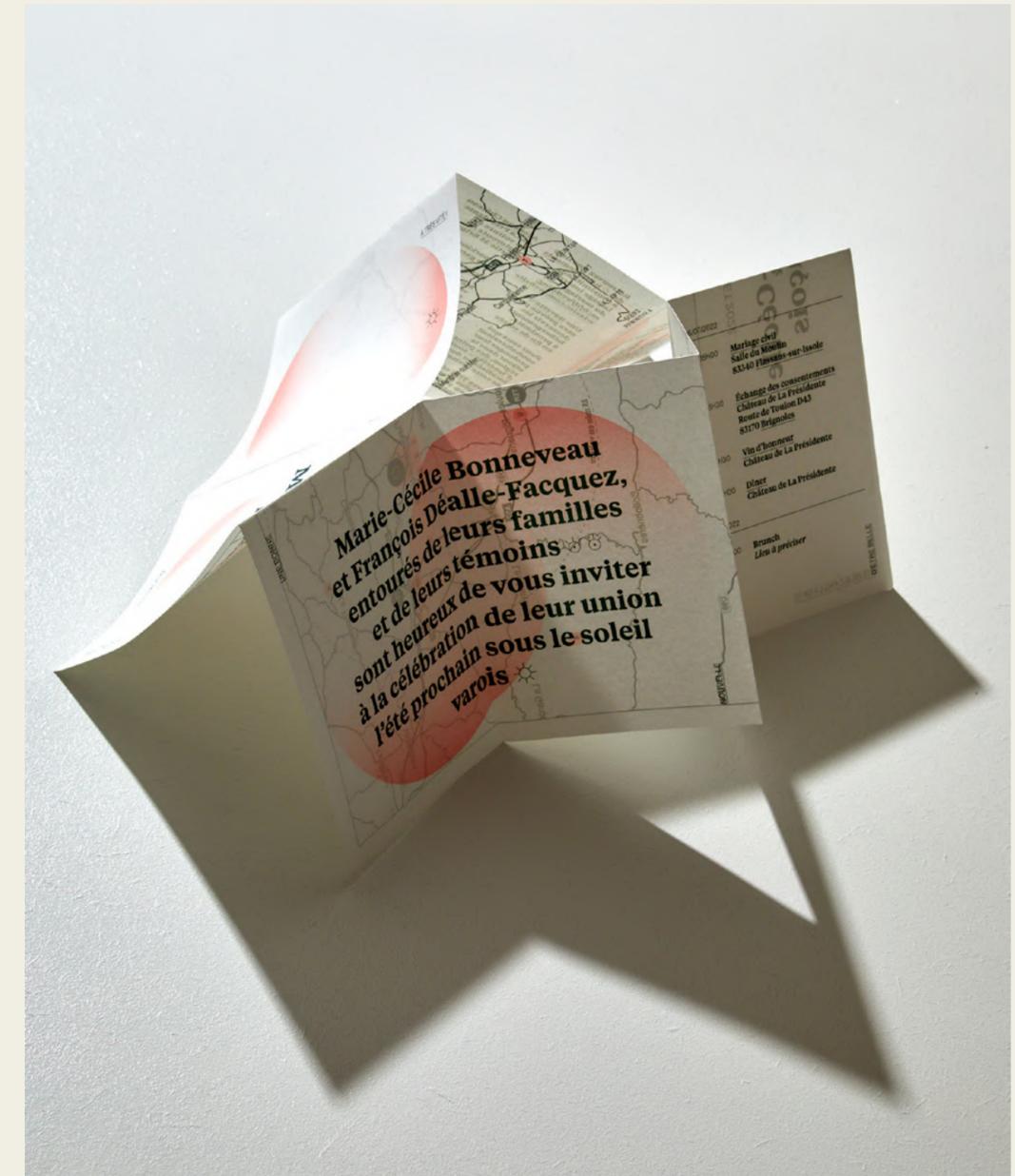
Marie-Cécile & François

Détails du projet

Marie-Cécile et François, fondateur-rices de la revue Sur-Mesure se disent oui ! Ils m'ont confiée la conception du faire-part de leur mariage et de tous les éléments signalétiques. Urbanistes et passionnés d'édition ils ont voulu une identité à leur image.

Clients : Marie-Cécile et François Déalle-Facquez

- Typographies : Graphik, Tiempos
- Impression : Risographie en IDF, par Studio Fidèle
- Façonnage à la main



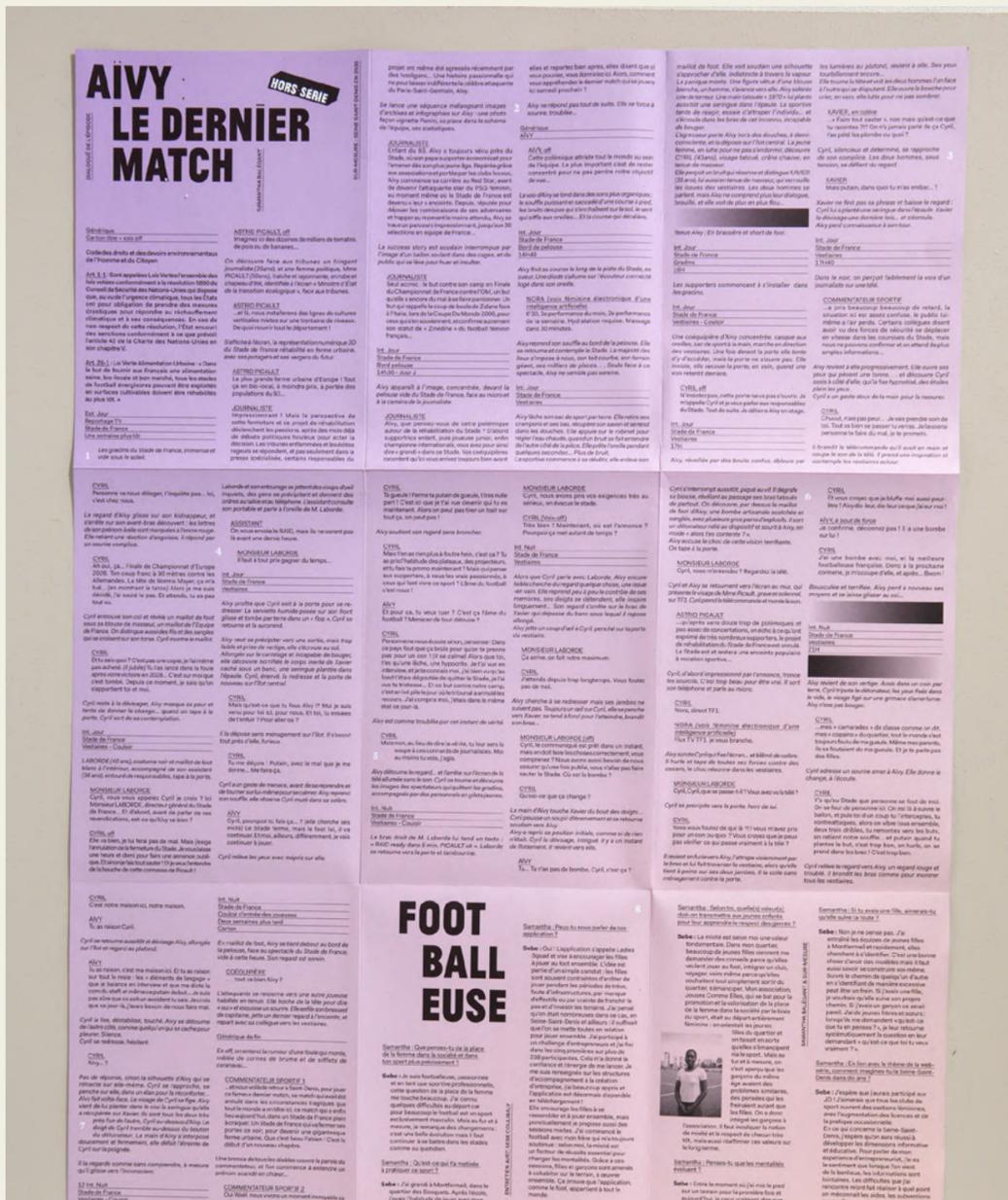
Seine-Saint-Denis 2030



Détails du projet

Sur-Mesure est une revue bénévole qui traite de la ville et des territoires sous la forme de cycles thématiques et de contributions libres. En 2020, elle participait à un appel à projet sur le devenir de la Seine-Saint-Denis en groupement avec l'agence Anyoji-Beltrando, Coloco et l'école de cinéma Kourtrajme.

Travail réalisé en collaboration avec Pierre Larrat
Client : département de Seine-Saint-Denis



- Mise en page du numéro hors-série consacré à l'étude prospective et à la réalisation de la websérie par les ancien·nes élèves de l'école Kourtrajme
- Typographies : Jean-Luc, Graphik, Tiempos
- Impression en 1000 exemplaires en IDF, par Grafik plus



Analyse | Écrit par
Joachim Lepastier

32

Nous n'avons qu'une seule certitude concernant 2030. Dans dix ans, tout le monde se souviendra encore de cette si étrange année 2020. Mais de quelle façon ? Le coronavirus, les masques FFP2, le gel hydroalcoolique et les accouchements de trets seront-ils rangés au rayon des accessoires vintage, datant avec précision notre période dans l'imaginaire collectif ?

Ou au contraire, l'espace public sera-t-il continuellement celui du soupçon, soumis à plus ou moins bas bruit, à la circulation de germes et virus inconnus ? Les bioses et les poignées de main seront-elles redevenues les réflexes de sociabilité ?

CONFÏ

Les «Lois Vertes» et le confinement n'ont pas les mêmes finalités, mais toutes les deux remodelent le département et ses usages. Comme toute, le confinement était un saut dans l'inconnu mais qui pouvait alimenter nos pistes de réflexion, un «pré-mettre jamais vu mais qui pourrait éclairer le futur».

Le confinement n'est pas un moment univoque. Chacun l'a expérimenté avec sa propre philosophie, et un rythme de vie différent de celui des semaines précédentes. D'emblée, il a produit ses images spectaculaires (villes désertées, circulation anémiée, perspectives dégaugées) portées en elles-mêmes d'un imaginaire dystopique (les métropoles «vidées» comme dans *Je suis une légende*) voire

NE

pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

MENT,

métaphysique (ce n'est pas tous les jours que la rue de Rivoli ressemble à une toile de Giorgio de Chirico). À l'échelle nationale, la Seine-Saint-Denis est même devenue un département scruté, pour ne pas dire un département symptôme. Quid de l'injonction

GERI

«restez chez vous» dans les appartements des cités ? Quid du rôle d'une économie informelle ? Ou qui ont pu faire craindre au préfet d'«émeutes de la faim» (comme l'enchaînement du 22 avril) ? Or, la pandémie évidente, n'a pas été la même la plus agitée, pour le département, que pour le département. Les scénarios n'étaient pas encore écrits, mais s'étaient déjà imposés l'idée structurante la collection de courts-métrages : les «Lois Vertes», levier législatif, contraignant mais nécessaire face à l'urgence climatique. Et voilà que quelques jours plus tard, est décrété le confinement, levier législatif, contraignant mais nécessaire face à l'urgence sanitaire.

Curieux jeu d'échecs entre le présent et le futur, entre l'actualité et nos hypothèses prospectives. Les factions de Kourtrajmé examinent les implications départementales de lois d'urgence, quand le confinement rend immédiatement tangible une loi d'urgence, et ses implications locales.

Les «Lois Vertes» et le confinement n'ont pas les mêmes finalités, mais toutes les deux remodelent le département et ses usages. Comme toute, le confinement était un saut dans l'inconnu mais qui pouvait alimenter nos pistes de réflexion, un «pré-mettre jamais vu mais qui pourrait éclairer le futur».

Le confinement n'est pas un moment univoque. Chacun l'a expérimenté avec sa propre philosophie, et un rythme de vie différent de celui des semaines précédentes. D'emblée, il a produit ses images spectaculaires (villes désertées, circulation anémiée, perspectives dégaugées) portées en elles-mêmes d'un imaginaire dystopique (les métropoles «vidées» comme dans *Je suis une légende*) voire

pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

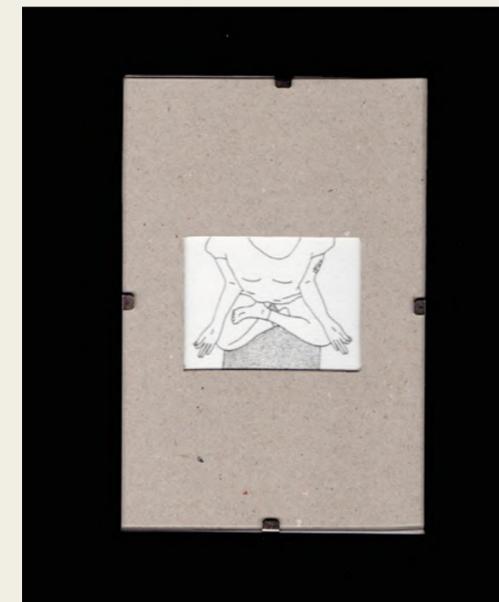
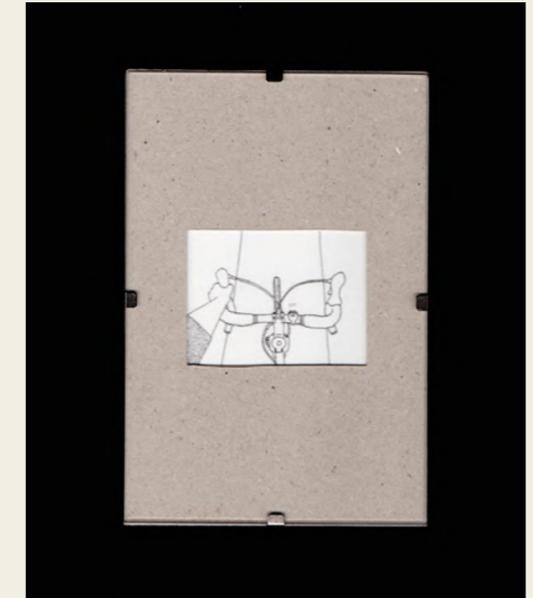
pour autant, il y a fort à parier que dix ans seront une période trop courte pour reléguer 2020 de nos mémoires. Nous pouvons imaginer un futur «créatif», «désirable» pour la Seine-Saint-Denis en 2030, mais nous devons aussi nous rendre à l'évidence : dans les esprits comme dans la ville, on trouvera encore des traces de 2020 dans 2030.

Quand nous avons commencé à réfléchir, au début de l'année, sur «la Seine-Saint-Denis, dix ans plus tard», l'année déborderait sur ses habitudes basses hivernales. Le coronavirus semblait une affaire strictement chinoise, mais plus pour très longtemps. Au début du mois de mars, après plusieurs réunions et échanges avec les diplômés de l'école Kourtrajmé, le projet et notre réflexion commune

Point of view

En 2019 je réalisais une petite série d'illustrations, adoptant le point de vue de chacune de mes amis proches.

Projet auto-initié



Sirène et autres poèmes

Conception d'un recueil de 45 poèmes de l'écrivaine Mélisande Fitzsimmons pour et avec l'artiste Mathieu Ducournau.

Client : Mathieu Ducournau

- Typographie : Spectral (Production Type)
- Impression en risographie en IDF, par Maison Riso
- 50 exemplaires reliés à la main

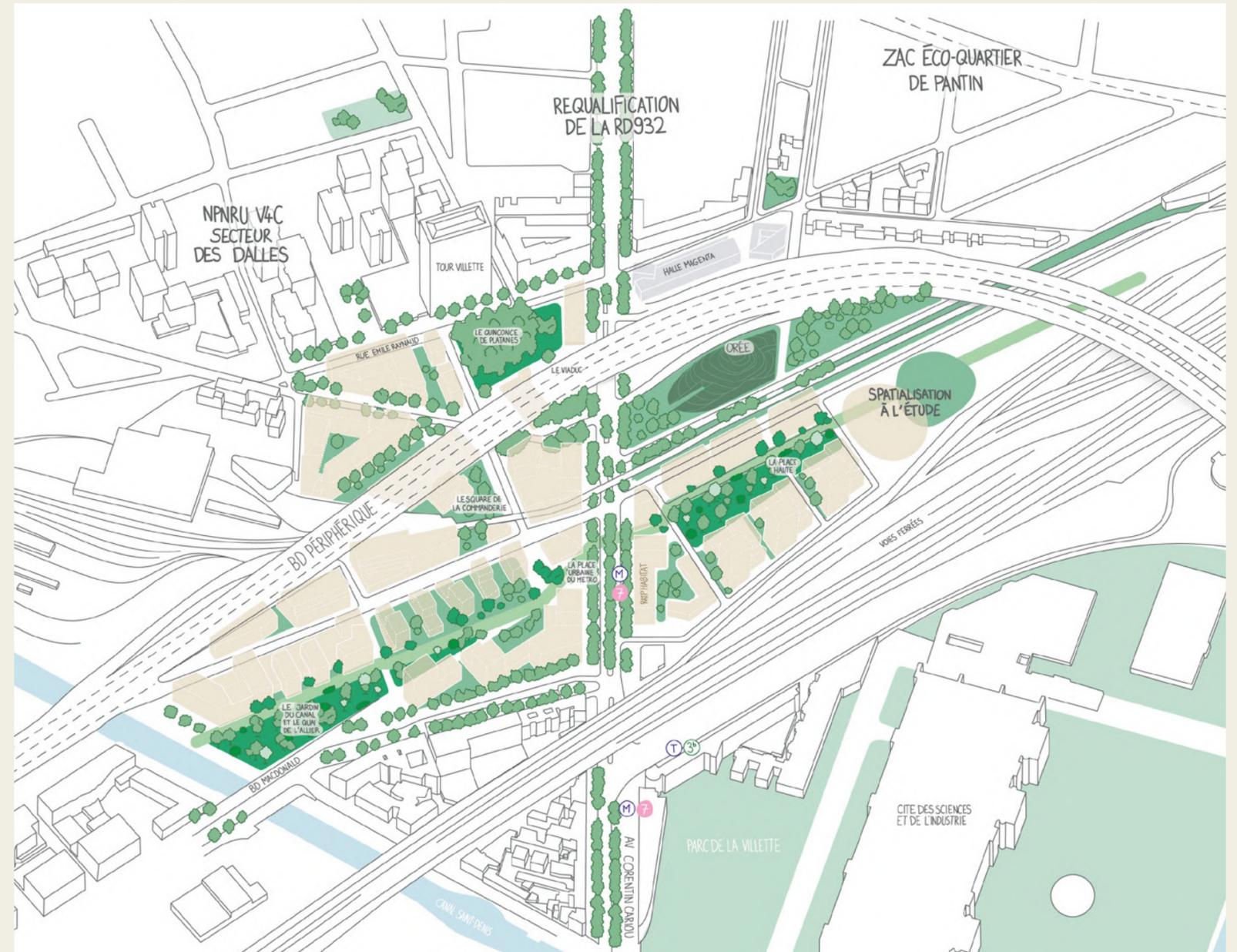


Dessiner la ville

Dans le cadre de plusieurs démarches de concertation urbaine, avec Ville Ouverte nous avons proposé de réaliser une carte illustrée plutôt qu'un plan trop figé pour exprimer des idées, servir de support de réflexion, ouvrir l'imaginaire, montrer le travail en cours...

- Réalisation de ces cartes synthétiques à partir de vues aériennes et de plusieurs sources de données.

Clients : Mairie de Paris chez Ville Ouverte



L'Hydro se souvient...

Dans le cadre du projet de réaménagement du site et des Journées européennes du patrimoine, la Mairie de Sainte-Adresse (76) et Nexity ont invité habitants et curieux à (re)découvrir l'ancien bâtiment emblématique de l'Ecole Nationale de la Marine Marchande.

- Co-rédaction, conception, scénographie, suivi de fabrication et pose des 15 panneaux de l'exposition collaborative d'archives et de souvenirs de l'ENSM réalisée pour l'événement.

Client : Nexity chez Ville Ouverte

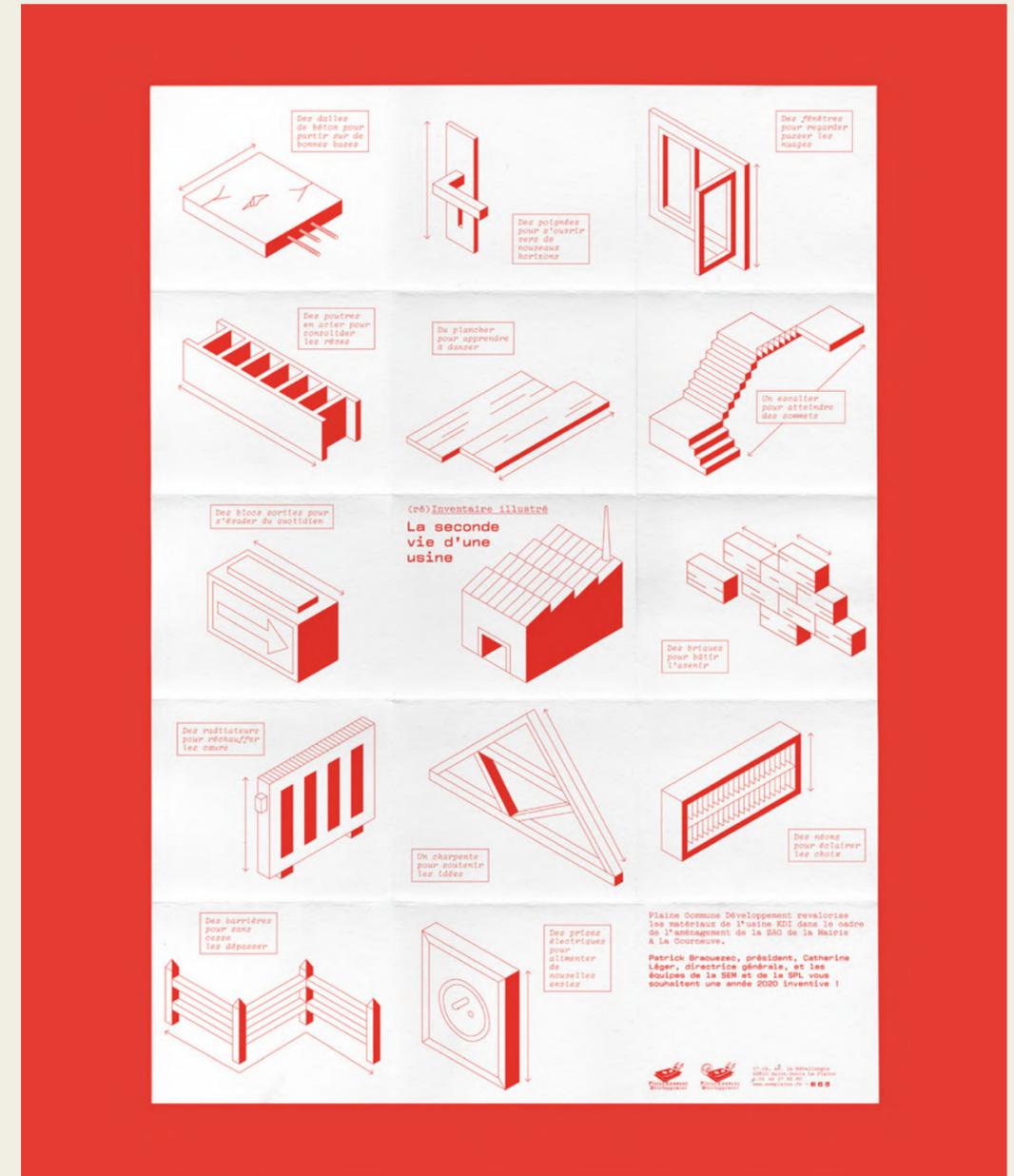
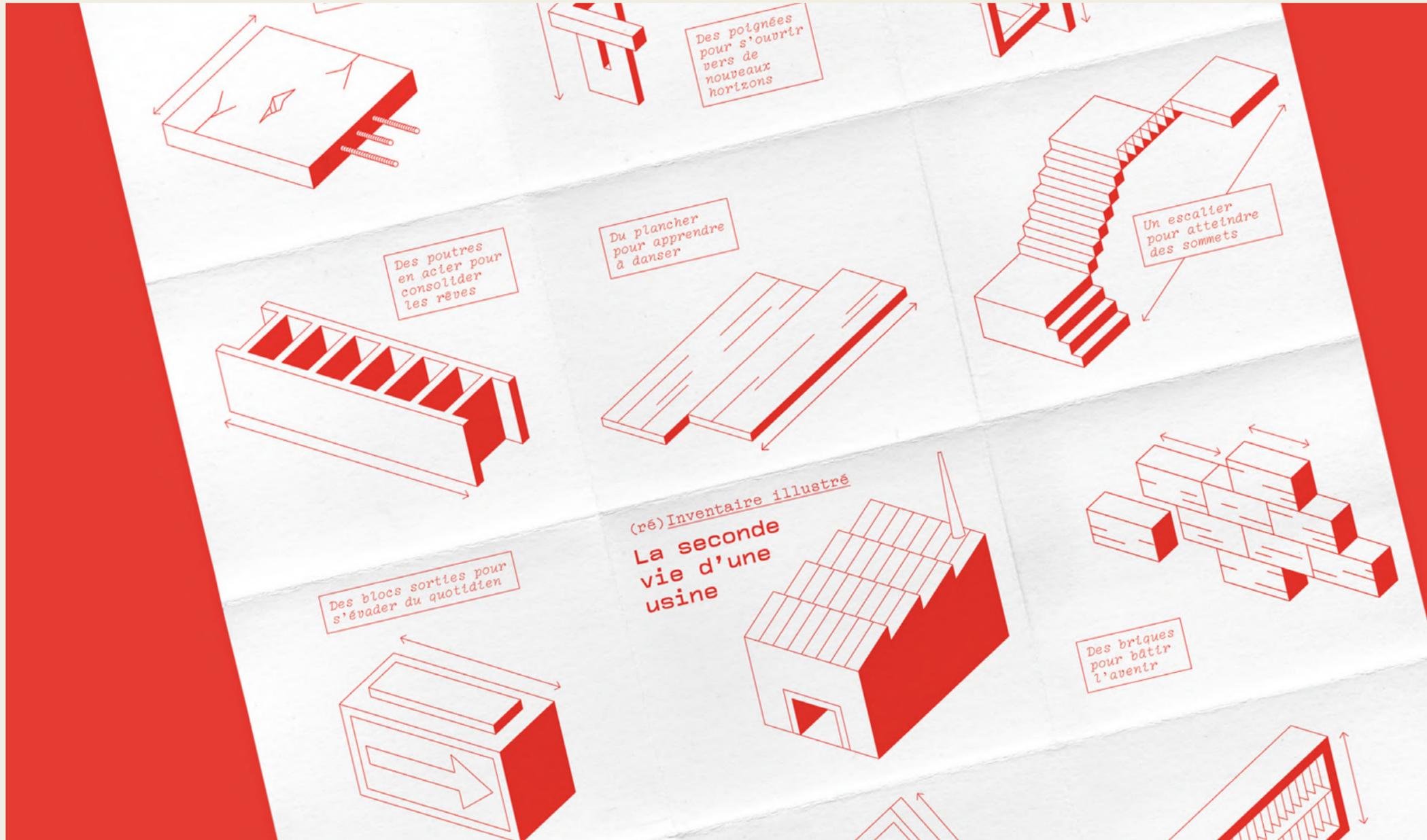


La seconde vie d'une usine

Conception et rédaction de la carte de vœux 2020 de Plaine Commune Développement, opérateur global de l'aménagement et de la construction sur le territoire de Plaine Commune (93).

- Typographies : Compagnon (VTF)
- Impression : Offset 1 Pantone en IDF, par Grafik plus

Client : Plaine Commune Développement chez Urban Rhapsody



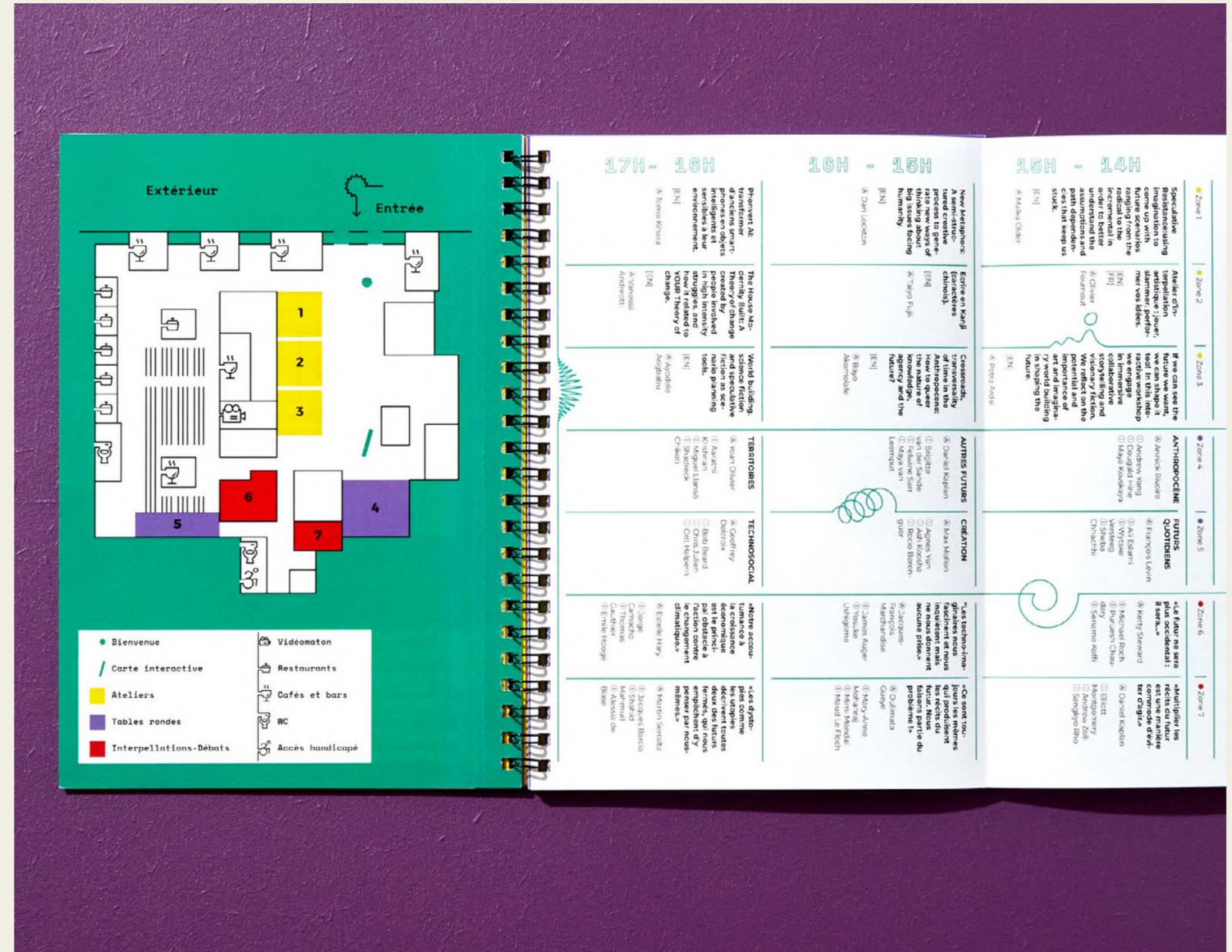
Université de la Pluralité

Détails du projet

En décembre 2018, l'Université de la Pluralité (U+) organisait son évènement fondateur, piloté par la FING. Pendant deux jours, entre le Ground Control et les Halles Civiques, une cinquantaine de personnalités du monde entier ont réfléchi ensemble au futur de l'organisation : écrivain-es de science-fiction, designer-es spéculatif-ves, artistes, prospectivistes, philosophes, innovateur-rices sociaux-les...

- Conception et réalisation de l'identité de l'évènement, du flyer, de la signalétique, des bannières web et du guidebook remis aux participants
- Typographies : Space Mono et Montserrat

Travail réalisé en collaboration avec Jules Romier
 Client : la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération)



Façonner le territoire

Détails du projet

En 2017, Plaine Commune Développement a souhaité la refonte complète de la maquette de son rapport d'activité annuel. Cette nouvelle version revient à la matière, aux éléments bruts qui composent la ville et façonnent le territoire.

- Conception, mise en page et suivi de fabrication de l'ouvrage de 45 pages. Éditions 2017, 2018 et 2019
- Typographie : Faune (Alice Savoie, CNAP)
- Impression : Offset quadri + 1 Pantone et sérigraphie en IDF, par Grafik plus

Client : Plaine Commune Développement chez Urban Rhapsody

